**附件5**

**合作任务指标**

1. 按照每年度/每季度/每月分阶段提交一次运营策略方案与内容生产计划，并由福特宝公司进行确认；
2. 在合作周期内，由代运营公司完成赛事/活动二创类视频每年不少于100条，原创策划类视频制作每年不少于60条，按传播需求制作图文设计每年不少于120张；根据赛事计划，微信公众号赛后战报撰写每年不少于50篇。
3. 在合作周期内，赛事拉流直播及监播每年不少于360场；
4. 合作周期内，每年足球中国账号由代运营公司制作的视频内容，不少于30条点赞量超过3万，总互动量（转评赞）不少于250万；其他账号指标由征集方根据其对相关运营账号的分析与评估后提出，并由双方沟通后进行确认。
5. 在合作期限内，实现相关账号的数字化营销突破，实现在公共媒体及达人矩阵的传播流量突破，具体指标可由征集方在提案中体现。
6. 每合同年度结束后，将进行年度结案报告评估任务指标完成情况。