



2025中国足协中国之队 商务合作方案



足球的振兴发展工作是国家战略

THE OPPORTUNITIES



2024年12月16日，国务院总理李强主持召开国务院常务会议

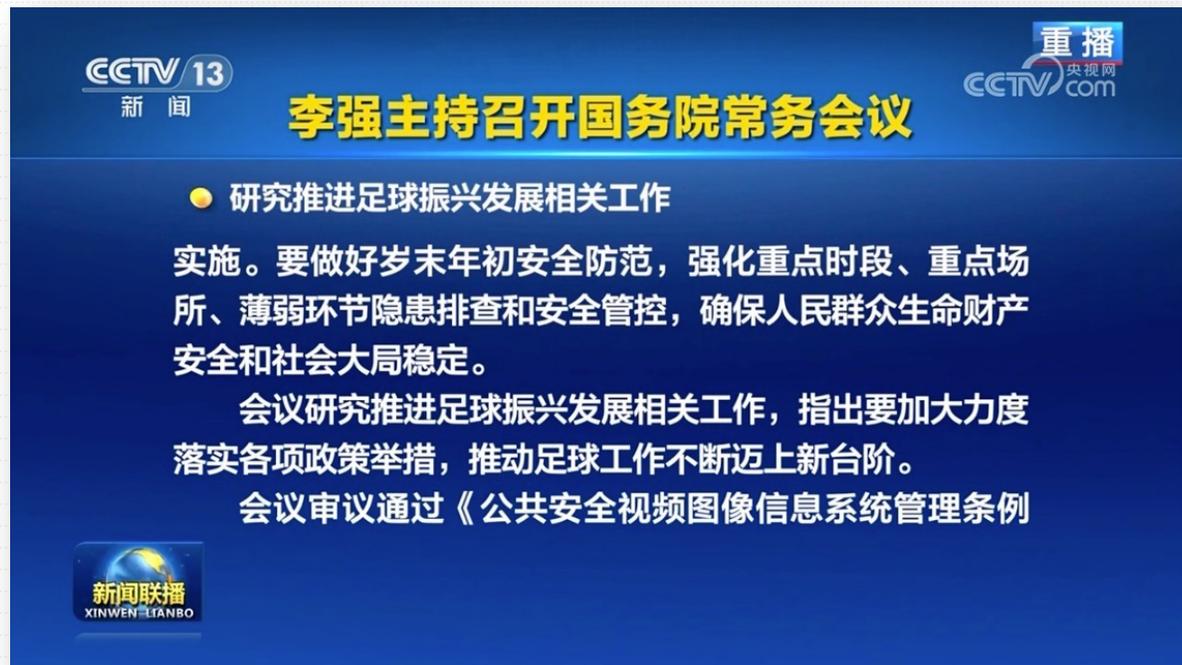


会议研究推进足球振兴发展相关工作，指出

振兴足球是建设体育强国的重点工作，

要加大力度落实各项政策举措，推动足球工

作不断迈上新台阶。



足改方案明确发展目标

THE OPPORTUNITIES



2015年10月

习近平总书记主持召开中央全面深化改革领导小组第十次会议

通过了 **《中国足球改革总体方案》**

强调了发展振兴足球是建设体育强国的必然要求

中期目标

青少年足球人口大幅增加
国家男足跻身亚洲前列
女足重返世界一流强队行列

远期目标

积极申办国际足联男足世界杯
国家男足国际竞争力显著提升,
进入世界强队行列

**中国足协中国之队 (CFA TEAM CHINA) 是由中国足球协会创办
并授权中国福特宝足球产业发展公司运营的
中国国家足球队及赛事商业资源品牌**



中国国家男子足球队

China Men's National Football Team



从一定程度上也是中国足球的绝对代表，球队的竞技成绩牵动着全国人民的关注

承载着冲击FIFA世界杯的使命当前队中拥有中国最具代表性的球员武磊、韦世豪等，同样如拜合拉木、胡荷韬等多位潜力新人备受关注

中国U-22国家男子足球队

China U-22 Men's National Football Team



承载着参加U-23亚洲杯的使命任务，该项赛事每隔一届即为奥运会预选赛

当前这支队伍在U20年龄阶段，打进了U20亚洲杯淘汰赛，也是时隔9年再次进入淘汰赛阶段
这支队最核心的任务将是参加2026年的U-23亚洲杯

中国U-20国家男子足球队

China U-20 Men's National Football Team



在2025年2月进行的U-20亚洲杯中，表现出了极强的战斗力，虽然在8进4的比赛中遗憾负于沙特队无缘进军世青赛。但这支队伍还将继续承载冲击2028洛杉矶奥运会的使命，即将成为“国奥队”，队中的王钰栋、蒯纪闻、刘诚宇、朱鹏宇等队员已经获得了业界与球迷的一致好评，是未来国足的希望之星

中国U-16国家男子足球队

China U-16 Men's National Football Team



作为2032布里斯班奥运会的适龄球员
国字号梯队，将在2025年参加U-17亚
洲杯预赛

已连续两年参加了“逐梦德甲”等海
外赛练，在蒙太古杯中获得了第四名

2025.3 普河

中国国家女子足球队

China Women's National Football Team



是中国女足的最直接代表，在世界杯、奥运会最佳战绩为亚军，是亚洲杯、亚运会都曾蝉联冠军

铿锵玫瑰精神即是源自这支球队，当前球队拥有王霜、张琳艳等新一代女足代表球员，也有杨莉娜、沈梦雨等具有高人气与关注度的女性力量代表球员

中国U-20国家女子足球队

China U-20 Women's National Football Team



已有包括刘晨、欧阳玉环、余星悦等多名球员入选了过去几期的女足国家队集训名单并在比赛中出场

该支球队将参加2026年的U20女足亚洲杯，在U17年龄段时，曾参加U17世界杯，其中守门员刘晨的出色发挥被FIFA单独制作短视频传播

中国U-17国家女子足球队

China U-17 Women's National Football Team



从2025年起，U17女足世界杯将改为每年一届，当前这支队伍最重要任务是参加在2025年10月举行的U17女足世界杯作为中国女足的后备人才储备发展的重要梯队，在今年年初前往日本拉练，并与日本女足国少进行了两场比赛，取得了一胜一平的战绩

中国足协中国之队的品牌影响力

CFA Team China

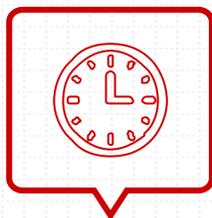


2024年赛事电视转播数据

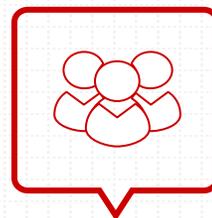
- 2024年共有8家电视台对中国队35场比赛进行转播，其中权益赛事22场。
- CCTV5足球类收视率TOP3均为男足国家队36强赛，**中国VS泰国**比赛收视率排名**第一**，第二名和第三名分别为韩国VS中国，中国VS新加坡。



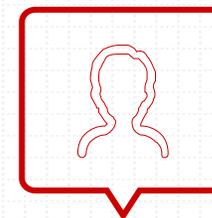
8家电视台转播
35场比赛



电视播出时长
355小时



累计观众人数
6.6亿



累计收视人次
1.51亿

中国足协中国之队的品牌影响力

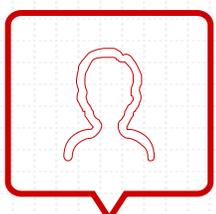
CFA Team China



2024年赛事网络转播数据



5家新媒体转播
32场比赛



累计收视人次
2.91亿

央视体育
CCTV SPORTS



官方账号——足球中国

中国足协中国之队的品牌影响力

CFA Team China



三大央媒时刻关注国足动态

- 2024年中国足协中国之队相关舆情共计**314+万**条，互动量达**3.9亿**。（传统舆情、微博、微信）



人民日报



新华社



央视

中国足协中国之队的品牌影响力

CFA Team China



全民关注 2024年社交平台热度高涨



微博

总阅读量 **113+** 亿

550+ 热搜话题



抖音

总播放量 **100+** 亿

800+ 上榜热点

中国足协中国之队的品牌影响力

CFA Team China



已进行的2026国际足联世界杯亚洲区预选赛

中国队主场赛事6场，现场球票**全部售罄**！

第二阶段

 2024.03.26 天津 中国 VS 新加坡 **42977人**

 2024.06.06 沈阳 中国 VS 泰国 **46979人**

第三阶段

 2024.09.10 大连 中国 VS 沙特 **48628人**

 2024.10.15 青岛 中国 VS 印度尼西亚 **37133人**

 2024.11.19 厦门 中国 VS 日本 **45336人**

最强单场赛事观众人数

2025.3.25 杭州

2026国际足联世界杯亚洲区预选赛第三阶段
中国 VS 澳大利亚

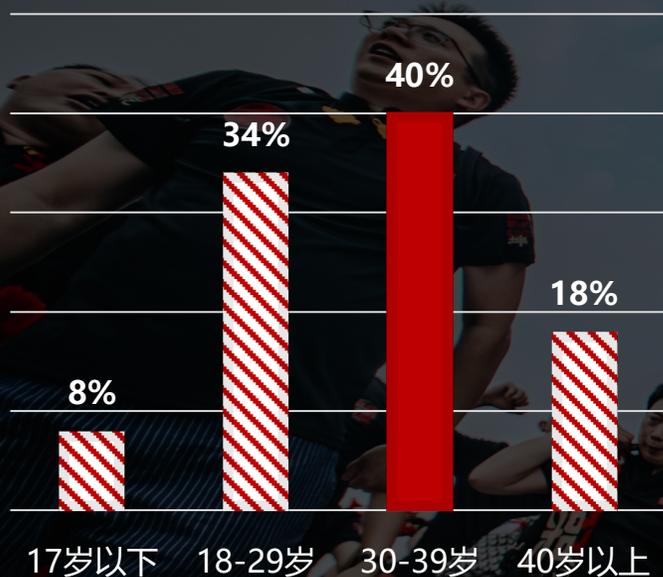


中国足协中国之队的球迷画像

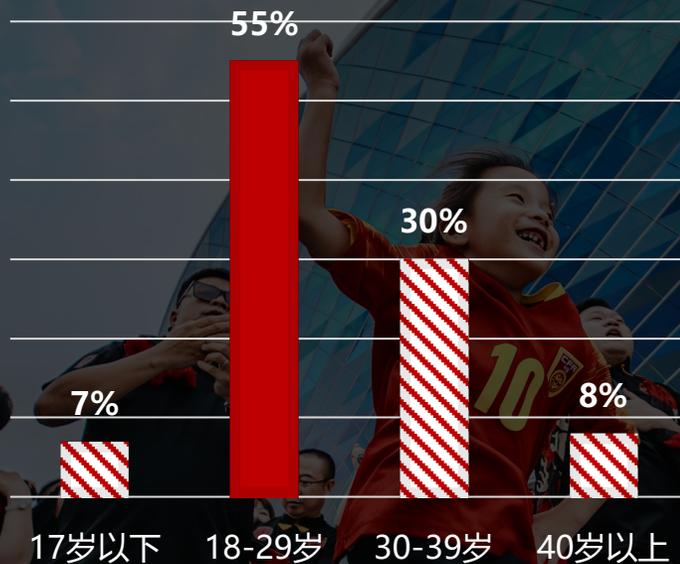
CFA Team China



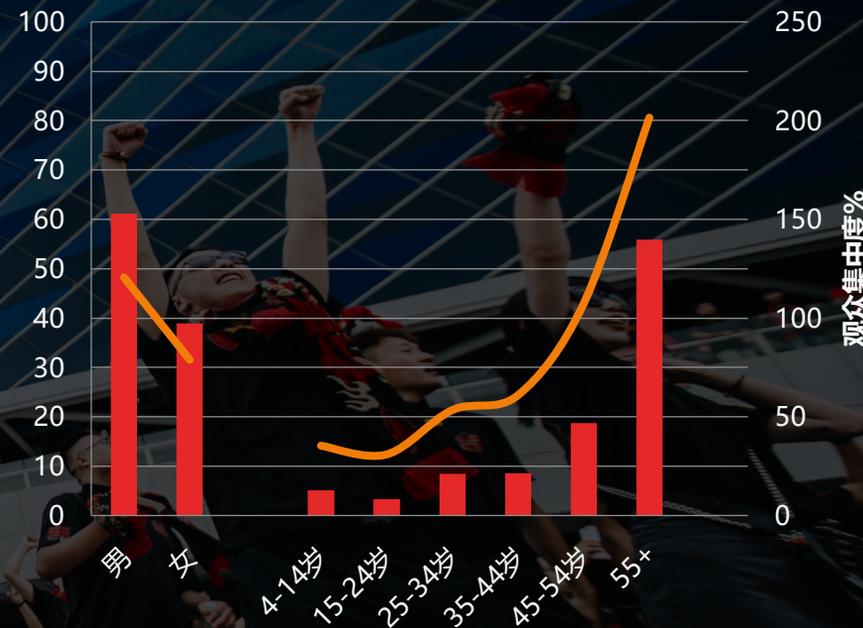
线上会员年龄分布



购票观赛球迷年龄分布



电视观众构成



- 2024年3月，福特宝球迷中心小程序正式上线，截止到2025年1月，线上会员已达51万人
- 30-55岁的高收入、高学历的男性，是中国之队球迷画像的主力
- 18-29岁的年轻球迷，最喜欢到现场为中国队呐喊助威

2025中国足协中国之队的赛事计划（主场）

CFA Team China



队伍	时间	赛事名称	参赛队	比赛城市
男足U22国家队	2025年3月17-25日	2025 CFA 中国之队国际足球锦标赛	中国、韩国、越南、乌兹别克	盐城市，江苏省
男足国家队	2025年3月25日	国际足联2026世界杯亚洲区预选赛第三阶段	中国 vs 澳大利亚	杭州市，浙江省
女足国家队	2025年4月5-8日	2025 CFA 中国之队·永川国际女足锦标赛	中国、泰国、乌兹别克斯坦、赞比亚	永川区，重庆市
男足U16国家队	2025年5月26日-6月2日	2025 CFA 中国之队·呼和浩特国际足球锦标赛	四国赛	呼和浩特，内蒙古
男足国家队	2025年6月10日	国际足联2026世界杯亚洲区预选赛第三阶段	中国 vs 巴林	重庆市
男足U16国家队	2025年7月2-9日	2025 CFA 中国之队·和平杯国际足球锦标赛	中国、日本、韩国、乌兹别克斯坦	沈阳市，辽宁省
女足U17国家队	2025年7月20-31日	2025 CFA 中国之队国际女子足球锦标赛	四国赛	待定
女足U20国家队	2025年8月2-10日	2026亚足联U20女足亚洲杯预选赛	2025年4月30日预选赛抽签	向亚足联申办
男足U22国家队	2025年6月2-10日	2025 CFA 中国之队·华山杯国际足球锦标赛	四国赛	渭南市，陕西省
男足国家队	2025年9月1-10日	2025 CFA 中国之队国际足球锦标赛	四国赛	待定
男足U22国家队	2025年10月6-14日	2025 CFA 中国之队国际足球锦标赛	四国赛	长沙市，湖南省
女足U17国家队	2025年10月9-17日	2026亚足联U17女足亚洲杯预选赛	2025年7月24日预选赛抽签	向亚足联申办
男足U20国家队	2025年11月10-18日	2025 CFA 中国之队国际足球锦标赛	四国赛	待定
男足U22国家队	2025年11月10-18日	2025 CFA 中国之队国际足球锦标赛	四国赛	待定

男足

2025年

- 2026美加墨世界杯预选赛（18强赛/附加赛）
- 2025亚足联U20亚洲杯
- 2025亚足联U17亚洲杯

2026年

- 2026美加墨世界杯预选赛（如晋级）
- 2026名古屋亚运会
- 2026东亚杯
- 2026亚足联U23亚洲杯
- 2027亚足联U20亚洲杯预选赛
- 2027亚足联U17亚洲杯预选赛

2027年

- 2027沙特亚洲杯
- 2030世界杯预选赛（36强）
- 2028洛杉矶奥运会预选赛
- 2027亚足联U20/U17亚洲杯
- 2027国际足联U20/U17世界杯（如晋级）

2028年

- 2030世界杯预选赛（36强/18强）
- 2028洛杉矶奥运会（如晋级）
- 2028东亚杯
- 2028亚足联U23亚洲杯
- 2029亚足联U20亚洲杯预选赛
- 2029亚足联U17亚洲杯预选赛

2025-2028年

中国足协中国之队重大赛事



女足

- 2026亚足联U20女足亚洲杯预选赛
- 2026亚足联U17女足亚洲杯预选赛

- 2026澳大利亚女足亚洲杯
- 2026名古屋亚运会
- 2026东亚杯
- 2026国际足联U20女足世界杯（如晋级）
- 2026国际足联U17女足世界杯（如晋级）
- 2026亚足联U20女足亚洲杯
- 2026亚足联U17女足亚洲杯

- 2027巴西女足世界杯
- 2028洛杉矶奥运会预选赛
- 2027年东亚杯
- 2028亚足联U20女足亚洲杯预选赛
- 2028亚足联U17女足亚洲杯预选赛

- 2028洛杉矶奥运会（如晋级）
- 2028东亚杯
- 2028国际足联U20女足世界杯（如晋级）
- 2028国际足联U17女足世界杯（如晋级）
- 2028亚足联U20女足亚洲杯
- 2028亚足联U17女足亚洲杯

中国足协中国之队合作权益

THE COOPERATION



成为中国之队赞助商将获得基本权益



中国足协中国之队赞助商

享有最理想的足球营销平台

最丰富的赞助权益

最密切的合作关系

最全面的营销激活机会

最优先的额外营销机会谈判



知识产权

联合标识
集体肖像权
图片&影像资料



广告类

LED
大屏幕广告
替补席广告

媒体背景板
印刷物Logo展示
牵手球童服装广告
训练场广告



中国足协中国之队

官方高级合作伙伴

商务权益

3000万/年



媒体权益

官网Logo展示
官方电子海报Logo展示
官方微信公众号Logo展示
官方微博转发
官方微信公众号首发
官方短视频片尾Logo展示
日常采访背景板



礼遇类

包厢
赠票
证件
官方活动
队伍/赛事纪念品



活动类

市场公关活动
牵手球童招募
外场活动场地



知识产权

联合标识
集体肖像权
图片&影像资料



广告类

LED
大屏幕广告

媒体背景板
印刷物Logo展示
训练场广告



媒体权益

官网Logo展示
官方电子海报Logo展示
官方微信公众号Logo展示
官方微博转发
官方微信公众号首发
官方短视频片尾Logo展示
日常采访背景板



中国足协中国之队 官方合作伙伴 商务权益

1500万/年



礼遇类

包厢
赠票
证件
官方活动
队伍/赛事纪念品



活动类

外场活动场地

中国足协中国之队合作权益

THE COOPERATION



核心知识产权



中国足协中国之队官方高级合作伙伴

称谓、联合标识



比赛照片&视频



集体肖像权

中国足协中国之队合作权益

THE COOPERATION



II 比赛日品牌曝光



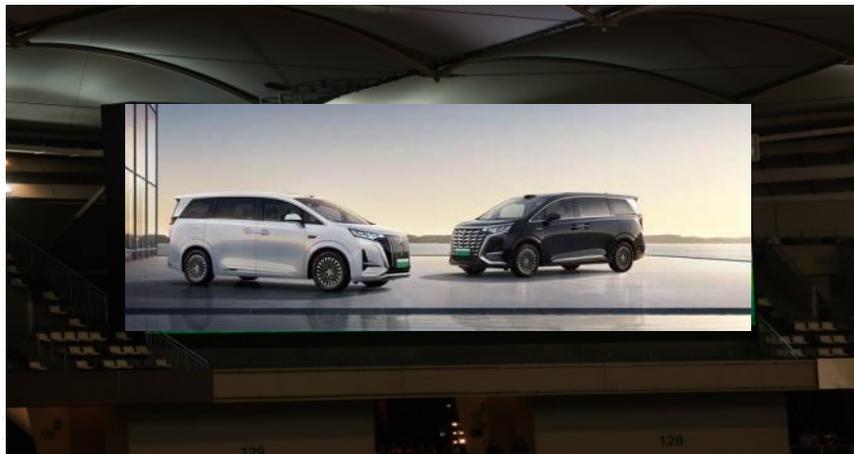
现场LED广告/A字板

中国足协中国之队合作权益

THE COOPERATION



II 比赛日品牌曝光



现场大屏幕广告



替补席广告



牵手球童招募与服装广告

*该页为示例，最终位置以实际执行为准

中国足协中国之队合作权益

THE COOPERATION



II 比赛日品牌曝光



新闻发布会背景板广告



瞬间采访背景板广告



混合采访背景板广告

*该页为示例，最终位置以实际执行为准

中国足协中国之队合作权益

THE COOPERATION



|| 比赛日品牌曝光



印刷物LOGO条

*该页为示例，最终位置以实际协议为准

中国足协中国之队合作权益

THE COOPERATION



II 比赛日品牌曝光



秩序册广告页与封底LOGO条

中国足协中国之队合作权益

THE COOPERATION



媒体权益



电子海报LOGO条

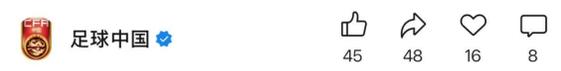


视频片尾LOGO墙



公众号LOGO墙

阅读 5153



中国足协中国之队合作权益

THE COOPERATION



IV 其他权益



训练场广告



外场活动



球队纪念品

中国足协中国之队留洋计划或训练营

THE COOPERATION



成为中国足协中国之队合作伙伴 支持青少年序列球队海外训赛



中国国家男子U20/U19足球队

中国国家男子U17/U16足球队

中国国家男子U15/U14足球队

中国国家女子U20/U19足球队

中国国家女子U17/U16足球队

中国足协中国之队青少年序列



可根据品牌的海外战略及资源，选择留洋计划或训练营目的地

2024年，U14-U16三支队伍已开展了一年海外训赛的工作，已制定了标准化的流程

探索出与国家协会、俱乐部梯队等不同主体间的交流模式

确保各级国字号梯队每年参加不少于20场国际高水平赛事

提升洲际、国际比赛成绩

U系列球队海外训赛目标



精选合作平台



【日本、韩国、卡塔尔】

U17及以下各级国字号梯队的10天短期拉练和友谊赛为主

【德国】

U16国家队继续参加「逐梦德甲」项目



【法国】

与欧塞尔俱乐部合作成为海外训练合作基地，进行精英球员培养，推动精英球员留洋

U系列球队海外训赛计划

≡ 激活营销活动-第二现场

THE ACTIVATION



提供与企业相关的场地组织有中国足协中国之队相关球队参加的重大赛事（如世预赛、奥预赛等）的第二现场观赛活动，并可联动中国足协中国之队其他赞助商联合推广，扩大客户圈层。



激活营销活动-中国足协中国之队家庭体验日

THE ACTIVATION



视觉中国



绝佳的高端客户款待体验

中国足协中国之队赛事期间，将不定期举行家庭体验日活动，可提供一定数量家庭名额作为品牌客户款待或进行招募。

- 进行球场内部整体参观（包括球队更衣室）
- 可与球队成员进行击掌助威互动
- 更多创新互动活动

激活营销活动-中国足协中国之队进校园公益

THE ACTIVATION



中国足协中国之队传统公益项目

在各支球队的权益及主场赛事举行期间，由球队教练、队员走进赛区学校进行互动交流。品牌可以下形式参与：

- 品牌可提供与青少年相关物品进行捐赠
- 在现场进行品牌展示（具体形式根据学校场地而定）
- 策划与品牌特性相关活动加入到互动环节中
- 邀请企业嘉宾参与



「中国足协中国之队」

各级合作伙伴

基本权益细则

类别	权益内容	细则	
		中国足协中国之队官方高级合作伙伴	中国足协中国之队官方合作伙伴
		3000万/年	1500万/年
知识产权	联合标识	有	有
	集体肖像权	有	有
	图片&影像资料	图片20张/年；视频3分钟/年	图片10张/年；视频2分钟/年
	排他	有	有
媒体权益	官网Logo展示	有	有
	官方电子海报Logo展示	有	有
	官方微信公众号Logo展示	有	有
	官方短视频片尾Logo展示	有	有
	官方微博转发	有	有
	官方微信公众号主发	2次	1次
	日常采访背景板	有	有



「中国足协中国之队」

各级合作伙伴

基本权益细则

类别	权益内容	细则	
		中国足协中国之队官方高级合作伙伴	中国足协中国之队官方合作伙伴
广告展示类	LED/A字板	9分钟/4块/场	4.5分钟/2块/场
	大屏幕广告	60秒 (30秒*2次或15秒*4次)	30秒 (15秒*2次或30秒*1次)
	替补席广告	有	有
	媒体背景板	有	有
	印刷物及制作物Logo展示	有	有
	牵手球童服装广告	有, 2场/年	有, 1场/年
	训练场广告	有	有
	秩序册广告页	1页	1页
活动类	广告拍摄	1次/年	2年1次
	市场公关活动	1次/年	-
	牵手球童招募	2场/年	1场/年
	外场活动场地	25平米	9平米
礼遇类	包厢	公共包厢 (如有), 2人	公共包厢 (如有), 1人
	赠票	权益赛事: VIP票4张, 一等票25张, 二等票25张 非权益赛事 (中国足协享有票权): 一等票20张 优先购票权: 不多于50张	权益赛事: VIP票2张, 一等票10张, 二等票10张 非权益赛事 (中国足协享有票权): 一等票10张 优先购票权: 不多于20张
	证件	赞助商证件4张; 停车证1张	赞助商证件2张
	官方活动	有, 2人	有, 1人
	队伍/赛事纪念品	签名球&球衣各2个	签名球&球衣各1个
	官方观赛款待	有, 2人, 20张一等票	有, 1人, 10张一等票

期待合作
携手共赢 一路向前

