



怒放时刻

2023中国国家女子足球队商务合作方案

目录

01

合作背景

02

资源价值

03

合作模式

04

激活案例



合作背景

国际女足产业 迎来全面腾飞

一系列重大举措和事件的发生，印证了属于女足的时代已经来临

Women's Football

重要战略

国际足联出台了完整的女足发展战略，包括了普及发展、赛事升级、商业拓展、性别平等、教育赋能五大方面，女足项目在全球的发展已经按下了加速键

重大改革

国际足联完成了全新商务资源体系架构的调整；女足世界杯等女足资源与男足项目完成解绑，成为独立进行商业开发的重要核心资源

刷新纪录

2022年3月31日，女足欧冠1/4决赛第二回合，巴萨女足对阵皇马女足的比赛，现场共有**91533名**观众观战，创造了新的女足比赛现场上座世界纪录



合作背景

国内女性体育 欣欣向荣

优异的国家队成绩和良好的舆论环境，
国内女性体育产业已经进入蓬勃发展的
新纪元



国家荣誉激励

中国女排、中国女足、中国女篮，分别
在国际大赛中取得优异的成绩，不仅为
国家和人民争得了荣誉，也为女性体育
事业的发展打好了扎实的基础

社会资金保障

2019年，中国足协与支付宝达成战略合作，支付宝将在10年的周期内，为中国女足项目提供10亿的资金支持，确保女足项目稳定、健康的发展

重要战略出台

2022年10月24日，国家体育总局、教育部、财政部、中国足协联合印发《中国女子足球改革发展方案（2022-2035年）》，女足事业发展再迎利好



资源优势



良好的 品牌美誉度

你永远可以相信中国女足!

国家队成绩稳定

- 女足成绩稳居亚洲一流，各项世界大赛常客
- 亚洲杯九冠王，是女足用汗水和坚韧搏出的骄傲

女足精神深入人心

拼搏和坚韧流淌在中国女足的血液里，铿锵玫瑰是中国体育最具代表性的旗帜之一



资源优势



广泛的 品牌影响力

中国女足，中国足球的流量担当

- 中国女足社媒全网粉丝超**500万**
- 女足亚洲杯决赛对阵韩国，电视收视率达到**2.24%**，创2019年以来足球类赛事**收视率最高纪录**
- 女足亚洲杯夺冠，微博相关话题阅读量达到**135.9亿**，**117条**相关内容登上热搜榜，话题讨论量达到**722万条**



资源优势



丰富的 大赛曝光机会

2023年，是名副其实的女足大赛年

- 7月20日至8月20日 **2023女足世界杯**
- 9月23日至10月8日 **杭州亚运会**
- 11月27日至12月6日 **女足巴黎奥预赛决赛阶段**



资源优势



专业和创意兼备的 营销内容支持

深耕中国足球行业30年，我们具备对行业特点和球迷思维的深刻理解，能够为合作伙伴在营销内容端给予充分的“火力支持”

广告创意咨询

线上直播

微综艺定制

集训探营

公关活动设计

纪录片拍摄

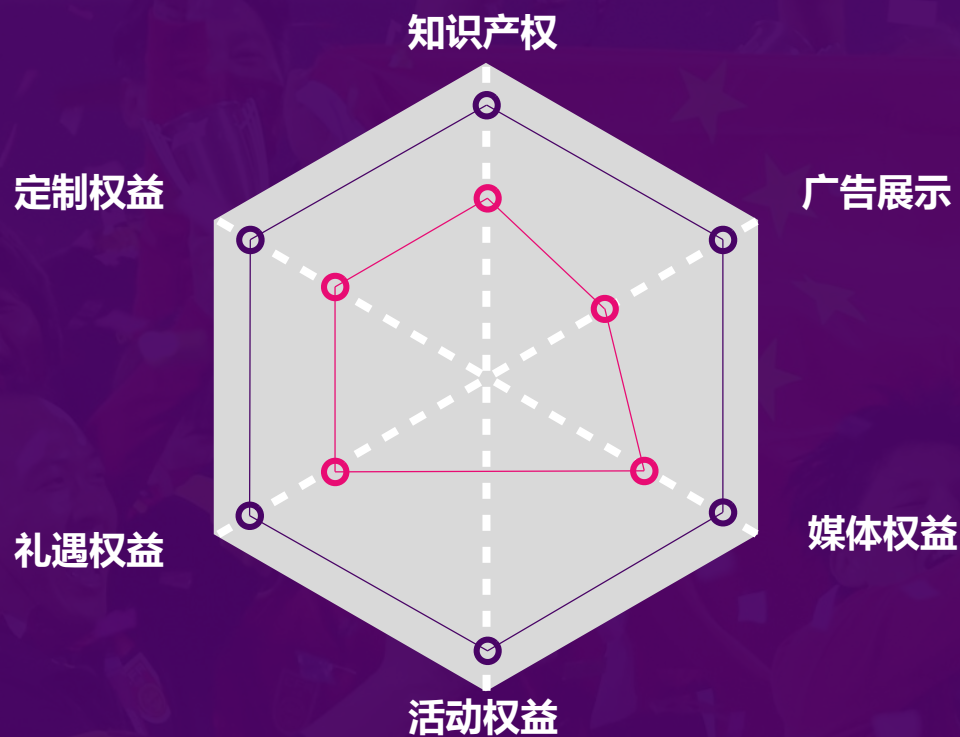
球迷见面会

沉浸式观赛

*粉色版块为基础权益范围，紫色版块为定制化权益范围



合作模式



高级合作伙伴 1500万/年

官方合作伙伴 600万/年

权益类别	权益明细	高级合作伙伴	官方合作伙伴
知识产权	联合标识	✓	✓
	集体肖像	✓	✓
	影像素材	✓	数量少于高级
广告展示	训练服广告 (袖标)	✓	无
	训练场广告	✓	✓
媒体权益	官方渠道logo展示 (官网、电子海报、微信公众号、短视频片尾)	✓	✓
	官方平台内容展示 (官方微博转发、官方公众号主发、短视频植入)	✓	展示频次少于高级
活动权益	广告拍摄/公关活动	✓	无
礼遇权益	出席官方活动、队伍纪念品	✓	数量少于高级
定制化权益	额外的知识产权使用权 (影像素材) 额外的媒体权益 (短视频直播和植入设计、官方自媒体发布等) 额外的活动和礼遇权益	✓	可采购权益类别及数量少于高级



合作模式

更丰富的资源搭配



女足赛事合作伙伴

- 包含女超、女甲、足协杯、全国锦标赛等女足顶级赛事
- 全年不少于200场比赛落地



新IP深度合作

联合打造足球运动新潮流的城市街头女性足球IP



官方公益合作

女性方向公益产品定制化服务



传奇之队官方合作

中国足球传奇国脚集结，影响力、关注度、话题度空前



合作模式

品类排他

 支付平台

 运动装备

 人身保险

 饮品

 乳制品

 免税商店

 防疫制品

 海参

 汽车

 化妆品

 方便面

 肉制品

.....



激活案例



如何向中国女足表白？ 上汽荣威权益激活案例

- 女足夺得亚洲杯冠军后，上汽荣威迅速锁定中国国家女足官方高级合作伙伴
- 有效把握绝佳的营销节点-2月14日情人节
- 口号软植入，创意官宣合作达成
- “足球中国”各平台收获超10万次点赞



激活案例



《她说》

第一部关注女足生态的微综艺栏目

- 女性运动的崛起是体育产业下一个主力增长点
- 专注女性足球从业者的场外生活，展现新时代中国女性的独特魅力
- 人气女足主播入驻，内容更具话题性
- 更贴近生活向的内容设计，更多的合作品牌植入空间



激活案例



耀·探营

零距离沉浸式体验职业女足的生活

- 自带公益属性的品牌营销活动
- 探营范围覆盖职业女足联赛和女足国家队
- 为合作伙伴在客户款待和权益激活等方面提供更多选择





Thanks.