



中国足球协会女子足球联赛 商务合作方案

2025.4

世界女子足球 呈爆发式增长态势 战略地位与日俱增



2025.3

伴随世界各地女足赛事纷纷创新高，近年来，中国足协女超联赛也不断刷新上座纪录
其中2025年3月，**山东女足VS长春女足**的比赛
迎来**16097名**现场观众，刷新赛季揭幕战纪录



2023.8

2023年女足世界杯，**180万**的门票销售数据远超预期目标
5390万+观众收看**中国女足VS英格兰女足**的小组赛转播
为赛会单场**最高收视率**

体育总局 /教育部 /财政部/中国足协联合发布
加快实现女足复兴、带动中国足球全面发展
持续完善女足联赛体系、鼓励资本进入女足领域



2022.10

《中国女子足球改革发展方案
(2022-2035年)》正式出炉

2022.2

中国女足加冕亚洲杯冠军

8591万电视观众见证**中国女足夺冠时刻**

国内外女足飞速发展 影响力空前

中国足球协会女子足球核心赛事版图

中国足球协会女子超级联赛 女超联赛



12支球队
22轮 132场比赛
主客场双回合赛制

3月-9月



中国足球协会女子甲级联赛 女甲联赛



14支球队
26轮 182场比赛
赛会制+主客场赛制

4月-10月



中国足球协会杯赛 (女子) 女子足协杯



25支球队
两大阶段 50+场比赛
赛会制+主客场赛制

2月&10月



女超联赛 中国职业女足赛事天花板 人才云集的造星池



中国最高级别女子足球职业联赛 & 职业女子足球运动员的梦想舞台
她们在这里展露锋芒、入选国家队、走向国际赛场、获得欧美豪门垂青
参赛队伍来自北京、上海等超一线都市，来自武汉、济南、长春等足球之乡，覆盖地域广泛且具有代表性
以吴海燕、王珊珊为代表的中坚力量在这里坚守
以青春小将邵子钦、刘晨为代表的新锐球星在这里绽放
2025赛季，王霜、张琳艳等杰出球员暂别留洋征程，荣耀回归.....



女超联赛 2025赛事信息与赛事亮点

12支参赛球队

- 武汉车谷江大女足
- 长春大众卓越女足
- 广东省女足
- 上海农商银行女足
- 江苏无锡女足
- 北京东方雨虹女足
- 陕西志丹女足
- 山东精花女足
- 河南万仙山女足
- 永川茶山竹海女足
- 浙江杭州银行女足
- 辽宁沈北禾丰女足

12座举办城市

- 湖北武汉
- 吉林长春
- 广东深圳
- 上海
- 江苏江阴
- 北京
- 陕西延安
- 山东枣庄
- 河南新乡
- 重庆
- 浙江杭州
- 辽宁沈阳

赛事亮点：上座率屡创新高

2024年女超联赛最后一轮

河南新乡赛区以**15868**名现场观众创造赛事上座纪录

2025年女超联赛揭幕战及第四轮

山东枣庄赛区以**15876**和**16097**名现场观众连续刷新纪录



女甲联赛 2025赛事信息与赛事亮点

14支参赛球队

- 四川女足
- 广西平果呗侬女足
- 河北雪如意女足
- 青岛西海岸女足
- 佛山女足
- 大连足校女足
- 申花上体女足
- 同济海港女足
- 山东精花女足
- 福建南安女足
- 天津圣德女足
- 广东体彩女足
- 山西喜华女足
- 武汉武体女足

五大赛区

- 福建漳州
- 云南昆明
- 辽宁大连
- 山东青岛
- 云南玉溪

14座主场城市

河北石家庄、广西平果、辽宁大连、上海、福建南安、湖北武汉、山西太原等

赛事亮点：因地制宜，创新破局

- 新赛季女甲联赛融入主客场制，为培育球迷文化、开发赛事竞技提供广阔空间
- 中国足协同步启动“示范赛区”评审机制，鼓励俱乐部与办赛城市在场馆运营、观赛服务、文旅融合等领域积极合作
- 各俱乐部通过整合地方资源、体教融合等方式开辟有利队伍可持续发展的的新道路



女子足协杯 2025赛事信息与赛事亮点

25支参赛球队

- 上赛季女超前4名球队
- 报名参赛的女超、女甲、女乙球队
- U20女足国家队

两大赛事阶段

- 资格赛阶段：2月
21支球队参加
- 决赛阶段：10月
4支晋级球队+上赛季女超前4

赛事亮点：2025焕新升级

中国足协2025年对女足赛事进行优化调整，女子足协杯由集中赛会制改为“赛会制+主客场赛制”，由此提升赛事关注度，同时扩大参赛球队覆盖范围

2025中国太平中国足球协会杯赛(女子)

敢耀未来

敢耀未来

敢耀未来

敢耀未来

资格赛阶段
二十一支球队蓄势待发

2025年2月15日 新赛季首战启幕



赛事宣传 传播渠道全面铺开 核心媒体重点聚焦

中国足协女子足球联赛资讯主要通过@中国女足与@足球中国相关媒体平台进行传播
各平台累计粉丝数**700万+**



@中国女足 目前运营的社交媒体账号主要包括**微博、微信公众号、今日头条、百度百家、抖音、快手、微信视频号、懂球号**, 粉丝总量**222+万**。

@足球中国 目前运营的社交媒体账号主要包括**微博、微信公众号、抖音、快手、微信视频号、懂球号**, 粉丝总量**490+万**。

赛事宣传 传播渠道全面铺开 核心媒体重点聚焦

通过择时与特定媒体进行定制化合作，共同制作优质报道内容，树立赛事形象，提升合作伙伴满意度

- 通过与**女足KOL及流量栏目**合作，对赛事开幕、收官及颁奖在内的重要节点进行报道，实现赛事及赞助商相关元素在**CCTV5**等平台的高质量曝光。
- 通过与**《足球周刊》**等主流体育媒体合作发布赛事深度报道，加深广大球迷对赛事的印象，树立良好口碑。



新赛季新变革 女甲联赛探索多元化发展道路

中国足协 足球周刊 2025年04月19日 11:01
湖南 16人

本文字数：1778字
建议阅读时间：6分钟

2025年4月12日，2025中国太平中国足球协会女子甲级联赛（以下简称“女甲联赛”）第一阶段赛事在福建漳州顺利完赛。本赛季女甲联赛共14支球队参赛，赛程长达6个月，进行26轮共182场比赛。比赛分阶段在漳州、昆明、大连、青岛、玉溪等城市举办，同时尝试主客场制，扩大联赛覆盖面，新赛季的女甲联赛正以更开放的态度、更多元的模式，推动中国女足职业联赛塔尖与塔基的协同发展。

相较于上海，今年投入力度增加的山西晋华女足积极另辟蹊径，为经济欠发达地区的体教融合提供范本。俱乐部通过与山西本土高校及社会资本合作，打造足球与教育的双轨制生态，反哺当地女足氛围发展。俱乐部总经理周佳豪对此进行剖析：“我们推出了乡镇足球青训计划，通过职业女足队伍来为当地的苗子提供职业生涯平台，同时能打通学籍问题，为本地孩子提供出路。但是，俱乐部目前的投入构成还是依靠政府专项扶持与社资本赞助，我们必须开发出俱乐部的自我造血板块。”

中国女足需要给到基层家长更多的信心，才会有更多的好苗子能够接触足球。在广东基层，家长的好心愿意于孩子足球训练后的文化教育与道德保障，这也是何佳文目前努力的工作重点。“目前我们只能提供一些有限的保障，但我相信俱乐部和学校在将来可以需求互补。”

如何兼顾球员竞技水平与文化素养，是女足职业化进程中亟待解决的课题。参加女甲联赛的申花队——高校教授负责运动科学理论教学，职业教练专注实战能力提升。同时，通过弹性学制、学分互认等机制，队员可兼顾学业与职业赛事，形成“边踢边学”的成长模式。“业内其实已形成共识，基层球员通过读高等教育的渠道去实现职业理想还比较困难，但读大学，我们的球员愿意在业余时间，读课的学生，愿意看球球员对于足球的热情。”每天女足女足主教练孙志亮分析到。

据两队领队介绍，两支队伍依托上海体育学院、同济大学等高校资源，将职业俱乐部的训练体系——高校教授引入校园，并构建了“双轨型”教练团队——高校教授负责运动科学理论教学，职业教练专注实战能力提升。同时，通过弹性学制、学分互认等机制，队员可兼顾学业与职业赛事，形成“边踢边学”的成长模式。“业内其实已形成共识，基层球员通过读高等教育的渠道去实现职业理想还比较困难，但读大学，我们的球员愿意在业余时间，读课的学生，愿意看球球员对于足球的热情。”每天女足女足主教练孙志亮分析到。

在西南边陲，广西平果队依仗以“小城大球市”的亮眼表现成为焦点。这支将主场落于总人口不足百万的平果市的队伍，却在女甲联赛第一阶段以四战全胜战绩暂列榜首。在场边大声指挥比赛的主教练赵岩，每当回忆起在平果主场踢球比赛的场景，都颇有感慨：“平果市当地总人口不足一百万，但只要我们举办主场比赛，都能有一万甚至一万五千多球迷进入到我们主场观赛！”

职业女足的本土化扎根，离不开文化认同与品牌塑造。山西晋华女足推出《追风者》系列纪录片，记录球员成长故事，并启动“追风计划”公益项目；广西平果以壮族文化元素打造主场氛围，将“相依”（壮语“兄弟姐妹”）精神融入球队品牌，使赛事成为凝聚城市精神的文化传播窗口；福建南安成功女足之冠名“成功”，即由南安的“郑成功故里”城市名片。这些实践，不仅强化了俱乐部的社会属性，更与地方政府的体育振兴战略形成共振。

“我们现在非常期待本赛季的主题比赛”，各队代表纷纷表达了积极申办意愿。新赛季女甲联赛尝试推行两轮主客场赛制，为各队培育球迷文化，开发赛事经济提供了广阔空间。中国足协同步启动“示范赛区”评审机制，鼓励俱乐部与办赛城市在场馆运营、观赛服务、文旅融合等领域创新探索。福建南安与广西平果积极申办关键场次赛事，以足球为契机撬动文旅消费；上海高校校队更将借助校园资源，打造青春洋溢的球迷文化爆点。

2025女甲联赛的启航，是中国女足深化改革、夯实根基的关键一步。从地方化探索到体教融合破局，从文化赋能到赛事经济激活，联赛生态的每一次创新都在为中国女足的职业化道路积累经验。在从单一竞技平台向综合社会的载体转型的过程中，职业女足的星星之火或许能照亮更多城市的体育梦想。

赛事转播 新媒体渠道为主 因赛制宜与传统平台联动

新媒体平台是中国足协女子足球联赛赛事转播的主力军

包括：央视频、足球频道、直播吧、企鹅体育、雷速体育等

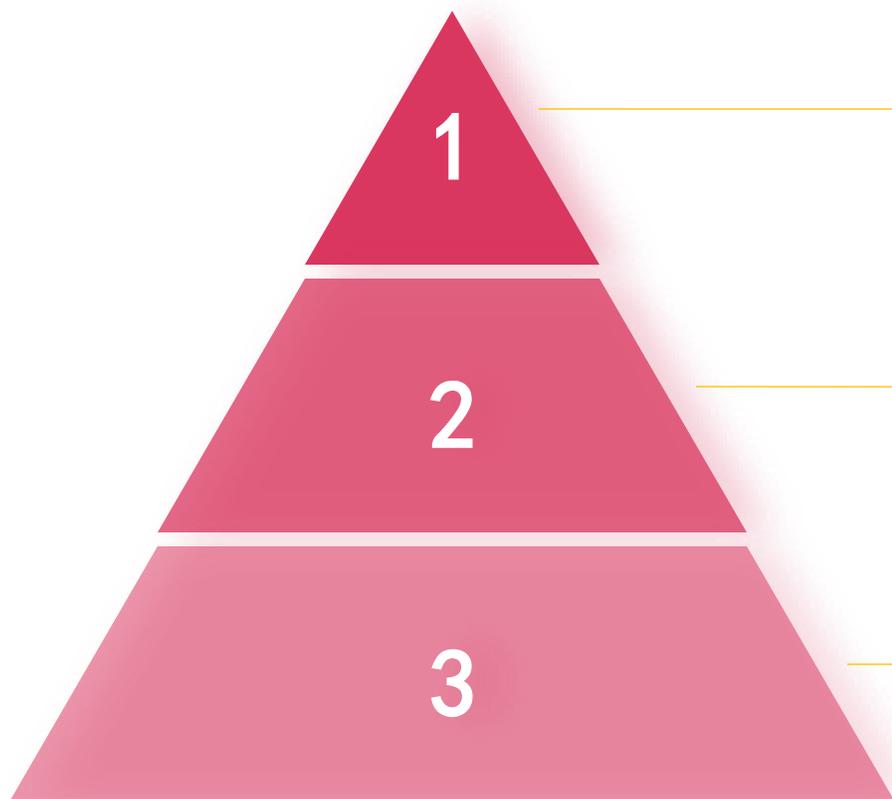
传统电视频道重点针对本土球队参与的赛事进行转播

包括：北京体育休闲频道、江苏体育休闲频道、广东体育频道、山东体育休闲频道等



赞助合作 优质IP背书 品牌力攀升的保证

中国足协女子足球联赛同时涵盖**女超联赛**、**女甲联赛**和**女子足协杯**三大赛事项目设置三个赞助级别，赞助商可获得与之匹配的**丰富商务权益**



冠名合作伙伴

独享最全面赞助权益，与赛事IP建立最强关联

高级合作伙伴

丰富的品牌展示机会，曝光度保证

官方合作伙伴

轻盈入局，即刻获得营销权

赞助合作 合作伙伴权益

权益类别	权益内容	权益细则		
知识产权	称谓	中国足球协会女子足球联赛 冠名合作伙伴 (1席, 1000万/席)	中国足球协会女子足球联赛 高级合作伙伴 (2席, 300万/席)	中国足球协会女子足球联赛 官方合作伙伴 (8席, 150万/席)
	联合标识	有	有	有
	集体肖像权	有	有	有
	图片&影像资料	图片60张; 视频5分钟/年	图片20张/年; 视频3分钟/年	图片10张/年; 视频1分钟/年
媒体权益	官网Logo展示	有	有	有
	官方电子海报Logo展示	有	有	有
	官方微信公众号Logo展示	有	有	有
	官方微信公众号主发	4次	1次	-
	官方短视频内容植入	2次	-	-
广告展示类	LED/A字板	每场18分钟/8块+2块赛事名称板	每场9分钟/4块	每场4.5分钟/2块
	大屏幕广告 (如场地情况允许)	120秒/场	30秒/场	-
	赛事横幅	2条	-	-
	中圈地铺 (如场地情况允许)	有, 1个 (自行准备)	-	-
	替补席广告 (如场地情况允许)	有	有	-
	媒体背景板	占LOGO总数量20%	占LOGO总数量10%	占LOGO总数量5%
	印刷物Logo展示	有	有	有
	新闻发布厅实物展示	有	-	-
	牵手球童服装广告	每轮2场 (优先选择), 杯赛含半决赛、决赛所有场次	2场	-
	旗手服装广告	每轮2场 (优先选择), 杯赛含半决赛、决赛所有场次	2场	-
赛事联名纪念品制作	有	有	有	

赞助合作 合作伙伴权益

权益类别	权益内容	权益细则		
-	-	中国足球协会女子足球联赛 冠名合作伙伴	中国足球协会女子足球联赛 高级合作伙伴	中国足球协会女子足球联赛 官方合作伙伴
活动类	广告拍摄	1次/年	1次/年 (二选一)	-
	市场公关活动	1次/年		-
	外场活动场地 (如场地情况允许)	100平米	25平米	9平米
	牵手球童招募	每轮2场 (优先选择), 杯赛含半决赛、决赛所有场次	2场	-
礼遇类	包厢	独立包厢1个 (如有)	公共包厢1人 (如有)	-
	赠票	VVIP票2张 (如有); VIP票10张; 一等票100张; 二等票100张	VVIP票1张 (如有); VIP票4张; 一等票25张; 二等票25张	二等票10张
	证件	赞助商证件10张; 停车证2张	赞助商证件4张; 停车证1张	-
	官方活动	有, 4人	有, 2人	-
	颁奖仪式	有, 2人	有, 1人	-
	年度奖项设置	赛季最佳球员等	-	-
	单场MVP颁奖	有 (奖杯自行制作)	-	-
	赛事签名纪念品	有 (冠军队签名球&球衣各10份)	有 (冠军队签名球&球衣各5份)	-

赞助合作 专属公益活动 为合作伙伴赢得美誉

2022年，女足联赛首次推出“耀·探营”系列赛事公益活动，带领热爱足球的女孩走进昆明海埂基地，走近职业女足，一经推出便获得合作伙伴与媒体积极反响。自此，该活动相继在延安、武汉、新乡等多个女足联赛赛区举办，因地制宜设置专业足球训练课、城市文化之旅、地方足球文化小课堂等环节，打造更丰富、更有趣的活动场景



优选比赛城市

独家球星
互动机会

足球训练&实战

全方位
媒体报道

丰富品牌植入

附件-商务权益概览



赛场LED广告



赛场大屏幕广告

附件-商务权益概览



主席台侧横幅

主席台对面看台横幅



附件-商务权益概览



中圈地铺



球员通道出场门

附件-商务权益概览



新闻发布会背景板 & 品牌实物展示



瞬采板 & 单场最佳球员颁奖

附件-商务权益概览



替补席广告：主队替补席、客队替补席、第四官员席

附件-商务权益概览



功能房指示牌

附件-商务权益概览



秩序册Logo展示 & 广告插页

附件-商务权益概览

2024中国太平中国足球协会女子超级联赛 首发名单

主队 武汉车谷江大 — 陕西志丹女足 客队

轮次: 22 日期: 2024-09-28 开赛时间: 16:00 城市: 武汉 体育场: 武汉市塔子湖体育中心体育场

主教练: 隋卫强 第一助理: 隋卫强 第二助理: 王玮 第四官员: 陈慧
 比赛官员: 黄庆华 裁判官员: 彭昕 赛区协调员: 潘毅 新闻官: 陈英琦
 商务官员: 毛磊

武汉车谷江大 (14名5平2负) 球门颜色 (上衣: 蓝/绿; 主/辅: 蓝) 陕西志丹女足 (5胜9平7负) 球门颜色 (上衣: 白/绿; 主/辅: 白)

首发球员						替补球员					
号码	位置	姓名	球衣名	年龄	出场次数/进球 红/黄牌	号码	位置	姓名	球衣名	年龄	出场次数/进球 红/黄牌
1	后卫	吴海燕	WU H.Y.	31	21/1884 2 0/1	2	后卫	牛萌萌	Niu Y.R.	27	1/90 0 0/0
9	前卫	萨比娜·拜合拉木	SABIRINA	22	8/613 1 0/1	3	后卫	杨瑜	Yang L.	23	19/1625 1 0/2
10	前卫	姚伟(C)	YAO W.	27	18/1577 0 0/1	4	后卫	刘悦	Liu X.L.	20	14/309 0 0/1
11	前卫	卡娃古·阿依孜	MEIPOPO	32	7/546 1 0/0	10	前锋	朱丽莎·伊莫瓦 希汀	J.BASSEY	25	18/1339 7 0/0
13	后卫	廖莎莎	LIU S.S.	24	18/1462 0 0/1	12	前锋	郑云鹏	Zheng Y.L.	24	20/1667 4 0/0
19	后卫	张琳琳	ZHANG L.L.	23	21/1996 8 0/0	17	后卫	钟欣悦(C)	Zhong X.Y.	24	21/1490 0 0/0
20	后卫	代佳敏	DAI J.M.	27	20/1356 2 0/2	19	后卫	杨欣怡	Yang X.Y.	21	18/1081 1 0/1
22	后卫	梁珊珊	LIANG S.S.	23	20/1401 0 0/0	21	后卫	杨欣怡	Yang J.	21	21/1727 0 0/0
29	守门员	丁紫(GK)	DING Z.	35	17/1530 0 0/1	23	守门员	朱梦迪(GK)	Zhu M.D.	24	19/1710 0 0/2
32	后卫	赵姗姗	ZHAO S.S.	26	16/1299 1 0/1	30	前锋	赵悦悦	Zhao X.Y.	20	19/1668 1 0/2
37	后卫	宋端	SONG D.	29	19/1372 3 0/1	31	后卫	袁珊珊	Yuan Y.M.	29	4/51 0 0/0

替补球员						替补球员					
号码	位置	姓名	球衣名	年龄	出场次数/进球 红/黄牌	号码	位置	姓名	球衣名	年龄	出场次数/进球 红/黄牌
3	后卫	李洁飞	LI J.F.	29	19/1078 1 0/0	1	守门员	潘怡白(GK)	Pan Y.B.	23	1/90 0 0/0
4	后卫	孙志鹏	SUN Z.P.	29	12/364 0 0/0	7	后卫	范珊珊	Fan Y.W.	19	15/550 1 0/0
6	后卫	张静	ZHANG J.	26	8/265 0 0/2	15	后卫	王广宇	Wang L.H.	23	12/640 0 0/0
8	后卫	李婷婷	LI T.T.	29	20/990 3 0/1	18	后卫	马长庚	Ma C.Y.	21	8/654 0 0/1
14	后卫	朱珂霖	ZHU K.L.	31	1/11 0 0/0	22	守门员	梁馨月(GK)	Liang X.Y.	21	1/90 0 0/1
22	守门员	陈晨(GK)	CHEN C.	31	4/360 0 0/0	25	前锋	刘同欣	Liu X.X.	20	6/246 0 0/0
28	后卫	宋菲	SONG F.	27	20/1635 1 0/4	26	后卫	邹曼瑶	Zou M.Y.	20	20/1418 3 0/2
36	后卫	赵康庄	ZHAO K.Z.	22	8/87 0 0/0	27	后卫	王希雅	Wang X.Y.	19	2/65 0 0/0
44	后卫	刘诗露	LIU S.L.	18	0/0 0 0/0	28	后卫	张佳瑞	Zhang J.R.	19	1/18 0 0/0
46	后卫	黄宝莹	HUANG B.Y.	19	14/279 1 0/0	29	后卫	董点点	Dong Y.S.	19	11/519 0 0/0
48	后卫	钱超典	QIAN C.D.	18	0/0 0 0/0	35	后卫	丁语洁	Ding Y.Q.	19	1/24 0 0/0

主教练: 隋卫强

说明: 守门员 (GK) 队长 (C) 外援 (F) 港澳台地区和台湾地区球员 (≠)

比赛监督签字: _____ 2024年9月28日14时41分

SELECT 中国太平 CHINA TAIPING Joma 怡真

首发名单

2024中国太平中国足球协会女子超级联赛 工作人员

姓名: 李雅莉
单位: 武汉市足球协会

1 2 3
4 5 6

1. 使用范围及通行区域详见证件正面的赛事简称及通行区域代码;
2. 仅限本人使用,不得转让;
3. 遗失必须及时向中国足球协会备案

证件

2024中国太平中国足球协会女子超级联赛

武汉车谷江大女足 VS 陕西志丹女足

日期: 2024年9月28日
场馆: 武汉市塔子湖体育中心一号体育场
赠票请勿出售

9月28日 9月28日
16:00 16:00
7排05号 7排05号

H H
副券2 (撕下无效) 副券1 (撕下无效)

SELECT 中国太平 CHINA TAIPING Joma 怡真

比赛门票

2024中国太平中国足球协会女子超级联赛

邀请函 INVITATION

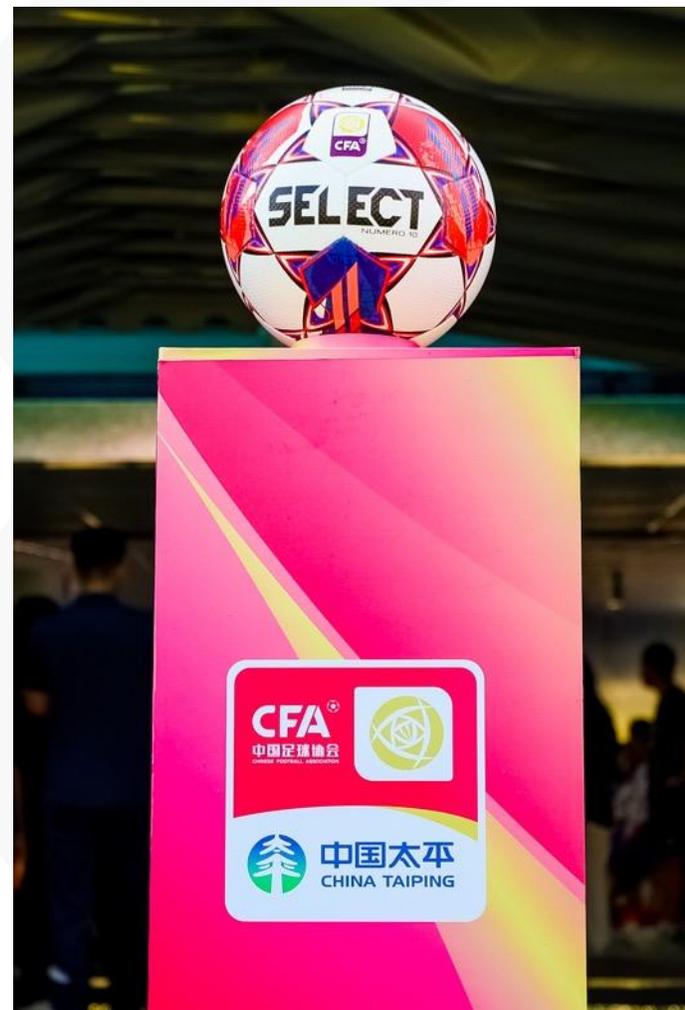
邀请函

SELECT 中国太平 CHINA TAIPING Joma 怡真

附件-商务权益概览



竞赛背心



入场球托

附件-商务权益概览



牵手球童招募 & 牵手球童服装广告

附件-商务权益概览



官方平台品牌展示 & 品牌内容发布

附件-商务权益概览



出席赛事官方活动-颁奖典礼
&
活动现场品牌物料展示



中国足球协会女子足球联赛 期待与您携手共进

